

Salone del Mobile 2018: si parte

Milano accoglie dal 17 al 22 aprile la 57ma edizione del Salone del Mobile. L'appuntamento internazionale coinvolge tutto il mondo del design, dell'architettura e dell'arredamento e si preannuncia ricco di novità, con uno slancio all'innovazione, alla sostenibilità, all'inclusione e alla valorizzazione dei giovani e del patrimonio culturale

Milano è pronta. In città si respira già il fermento che ogni anno la anima ad accogliere la kermesse internazionale per eccellenza dedicata al design. Il **Salone del Mobile 2018** sta per partire, dal 17 al 22 aprile il mondo del design, dell'architettura e dell'arredamento internazionale si da appuntamento in Fiera Milano Rho e nei diversi distretti del design della città, con numerosi eventi ed esposizioni. Sebbene sia un appuntamento fisso, l'edizione di quest'anno vuole preannunciarsi come un nuovo punto di partenza, **un nuovo inizio**, il cui concept è stato espresso nel [primo Manifesto del Salone del Mobile](#) (presentato a febbraio).

Sono stati definiti **nuovi obiettivi** per il Salone del Mobile: puntare al futuro, un **futuro di qualità** e fatto d'**innovazione**. Ma non solo: esulando dall'autocelebrazione, si è stabilito che la sfida globale adesso più che mai porti a guardare al di là di quanto già fatto, per porsi come obiettivi qualità **sostenibile**, collaborazione, **inclusione** e condivisione, **valorizzazione del talento dei giovani** e del **patrimonio culturale**. In questo modo, si darà davvero forma a un design e un'architettura più attenti alle esigenze di una società in continua evoluzione, che gode di progetti avveniristici ma ha bisogno anche di tante piccole emozioni da vivere nel quotidiano.

Come afferma **Claudio Luti, Presidente del Salone del Mobile**: "Il successo del Salone del Mobile risiede nell'instancabile

rete industriale alla sua base: un sistema produttivo nato dall'incontro tra imprenditori di piccole e grandi aziende da un lato, designer e architetti dall'altro, che insieme lavorano per creare e mostrare l'eccellenza. Oggi, però, per vincere la sfida globale, dobbiamo fare ancora di più: dobbiamo puntare sull'innovazione e sulla qualità sostenibile, sulla capacità di fare sistema e cultura, sulla volontà di condividere informazioni e valorizzare le nuove generazioni. Per questo, anche il Salone continua a rinnovarsi e a consolidare il suo legame con Milano. Il primo Manifesto è un impegno a fare sempre meglio e un invito a Milano, la città al centro di tutto, da dove è partito tutto, a fare rete, a crescere insieme; per moltiplicare la forza centripeta e attrattiva del Salone e consolidare la città in quel place to be irrinunciabile per i grandi brand, i loro progetti, le loro risorse umane ed economiche”.



Disruptive Technologies - eBook

Un testo in lingua inglese dedicato all'integrazione tra design e tecnologia nei progetti di architettura, alle metodologie di insegnamento e all'uso di casi di studio all'interno dei corsi di tecnologia. Tra le esperienze raccontate, quelle su Thomas Auer / Transsolar, Carlo Ratti (MIT), Marco Poletto / EcologicStudio, Alessandro Melis (UoP) e Michael Davis (UoA).

- Thomas Auer, Alessandro Melis, Fabrizio Aimar

- Wolters Kluwer
- Vai su shop.wki.it

[ACQUISTA](#)

Il Salone del Mobile 2018 in numeri ed eventi (e un premio)

La 57ma edizione del Salone del Mobile sarà ricca di presenze e progetti: oltre 205.000 mq di superficie netta espositiva e più di 2.000 espositori. Il SaloneSatellite accoglierà 650 designer con la partecipazione del 22% di aziende estere.

In contemporanea si svolgeranno cinque manifestazioni presso il quartiere Fiera Milano a Rho, da martedì 17 a domenica 22 aprile con apertura agli operatori tutti i giorni dalle 9.30 alle 18.30, e nelle giornate di sabato e domenica anche al pubblico:

- Il Salone Internazionale del Mobile
- Il Salone Internazionale del Complemento d'Arredo – suddivisi nelle tipologie stilistiche Classico: Tradizione nel Futuro, Design e xLux – scenderanno in campo con le
- EuroCucina 2018 – e il suo evento collaterale FTK (Technology For the Kitchen)
- Salone Internazionale del Bagno
- SaloneSatellite.

Oltre i confini della Fiera, si indagherà il rapporto tra la natura e l'abitare con una grande **mostra-installazione**. Dal 17 al 29 aprile, in piazza del Duomo, davanti a Palazzo Reale, sorgerà un padiglione progettato e sviluppato insieme allo studio internazionale di design e innovazione **Carlo Ratti Associati** che offrirà spunti alla progettualità green negli spazi interni delle case.

Anche quest'anno, il Salone del Mobile propone la **3a edizione**

del Salone del Mobile Milano Award per premiare il meglio delle idee, della creatività, dell'innovazione e della tecnologia. L'evento sarà celebrato venerdì 20 aprile a Palazzo Marino sotto il segno delle grandi suggestioni che la manifestazione avrà trasmesso. Verrà riconosciuto il grande impegno produttivo e organizzativo delle aziende e di tutti quei designer e personaggi che contribuiscono a rendere Milano il luogo più interessante e attrattivo al mondo in quella settimana.



Design for all - Progettare senza barriere architettoniche

È un volume operativo fondamentale nella progettazione: supera la mera impostazione di "eliminare le barriere architettoniche", intervenendo a posteriori sull'ambiente già costruito, e propone invece una nuova prospettiva.

- Arengi A.
- Utet Scienze Tecniche
- Vai su shop.wki.it

[ACQUISTA](#)

Il Salone del Mobile: vetrina

d'ecellenza del design

Il Salone del Mobile di Milano si è affermato negli anni come la vetrina per eccellenza per il mondo del design, con tutto quello che questa parola racchiude. Come spiega il **Sindaco di Milano Giuseppe Sala**, “il Salone del Mobile è un marchio distintivo di Milano. Molto più di una semplice esposizione di arredamento, il Salone è un evento internazionale, laboratorio di sperimentazione e ricerca, luogo di incontro e vetrina di nuovi business: un appuntamento imperdibile per designer e architetti che qui, ogni anno, presentano, studiano e anticipano tendenze, con occhio sempre più attento alla sostenibilità. In altre parole, il Salone racconta al meglio l'anima intraprendente, giovane, concreta e visionaria della nostra Milano. E sono certo che l'edizione 2018 contribuirà a rafforzare questa sua immagine”.

“Lo spirito che vuole guidare questa edizione del Salone del Mobile è una rinnovata idea di sistema, in perfetta armonia con la migliore tradizione milanese che unisce impresa e ricerca stilistica, industria ed estetica, e che ogni anno ad aprile la consacra capitale internazionale del design. Una storia che inizia nel 1961, quando una piccola schiera di mobiliari sotto l'egida di FederlegnoArredo decide di dare vita a una fiera senza equivoci né confusioni. Da allora Milano e il suo Salone hanno finito in fretta per somigliarsi, e insieme rappresentare il più recente fenomeno continuativo della storia italiana” commenta **Emanuele Orsini, Presidente di Federlegno Arredo Eventi**.

“La forza della manifestazione, la solidità della Federazione, la vitalità e la creatività delle imprese sono gli ingredienti di un evento ineguagliabile che, oltre a far crescere le nostre aziende, rappresenta uno dei momenti più importanti dello sviluppo del Sistema Italia nel suo complesso. L'Italia è il Paese che più contribuisce all'export di arredo dell'Europa verso il resto del mondo. Il nostro orizzonte è

l'internazionalizzazione su una forte base nazionale. E, nella sua arte di progettare mondi, l'arredo-design italiano ha in mano carte importanti per disegnare gli scenari del futuro". "L'innovazione e la creatività dei prodotti italiani, sostenuta dall'azione coordinata di imprese, associazioni e istituzioni, ha consentito di accrescere le esportazioni di 1.7% nel 2017 e permesso di raggiungere traguardi importanti sia sui mercati europei sia su quelli lontani, come la Cina, dove l'Italia è diventata il primo fornitore di mobili" afferma **Michele Scannavini, Presidente dell'ICE**-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane. "Il Salone del Mobile è un'efficace espressione della capacità di fare sistema e l'Agenzia ICE, sin dal suo avvio, ha collaborato fattivamente con FederlegnoArredo al fine di ideare un insieme di attività strategiche per stimolare l'interesse e aumentare la partecipazione degli operatori internazionali, in particolare buyer, architetti, interiori designer e giornalisti".

Proprio con l'immagine di una **Milano al centro del processo di rinnovamento** si apre il Manifesto del Salone del Mobile (disponibile in **formato PDF** in fondo a questo articolo), che intende fungere da volano verso un nuovo modo di pensare alla manifestazione e alla città, per consolidarne il processo di internazionalizzazione e il ruolo di leadership conquistato negli anni.

Copyright © - Riproduzione riservata