

I numeri di MADE expo 2015

Ha chiuso sabato 21 marzo l'edizione 2015 di MADE expo registrando la presenza di 208.302 visitatori e di 1.450 aziende

208.302 visitatori, 65.000 metri quadrati netti venduti, oltre 1.100 incontri b2b, 1.450 aziende, di cui 279 straniere. Sono questi i numeri dell'edizione 2015 di **MADE expo**, che si è svolta dal 18 al 21 marzo in Fiera Milano Rho.

In crescita anche l'arrivo di **visitatori stranieri** che, nonostante il calo degli operatori russi e ucraini, ha visto 36.103 operatori da tutto il mondo. "La scelta di puntare su qualità in termini di contenuti e relazioni di business si è dimostrata una strategia vincente – spiega **Giovanni De Ponti, amministratore delegato di MADE Eventi** – come ci hanno confermato le tantissime aziende che hanno concluso affari direttamente in fiera. Non solo, ottimi risultati sono venuti anche dalla International Business Lounge che ha ospitato 1.100 incontri b2b tra aziende espositrici e delegati di 24 Paesi concretizzatisi in importanti contratti di fornitura superando i già brillanti risultati della passata edizione".

Oltre alle opportunità di business, MADE expo 2015 ha puntato sulla **formazione**: nelle aree **BuildSmart** hanno gravitato **9.000 professionisti** interessati a conoscere le ultime novità nel campo dell'innovazione e della sostenibilità, così come dal successo della mostra **Building the Expo**, l'evento dedicato ai Padiglioni di Expo 2015 e più visitato della manifestazione, che ha confermato le aspettative della vigilia grazie all'altissimo livello delle presentazioni da parte di 13 studi di architettura di fama mondiale e ai contatti che si sono potuti concretizzare tra questi ultimi e le imprese.

"Ottima, con centinaia di adesioni, anche la partecipazione agli incontri MADE4Contract Hotel, MADE4Retail, Forum

Involucro e Serramenti che hanno analizzato le opportunità nel settore alberghiero, nella distribuzione e nel mondo del serramento in quattro intense giornate di incontri – spiega **Andrea Negri, presidente MADE expo** –“.

Positiva infine la scelta di aprire al pubblico l'ultima giornata con migliaia di visitatori non professionali che hanno avuto l'opportunità di visitare un gigantesco showroom, dove scoprire le ultime novità per ristrutturare e ammodernare la propria abitazione. “Chiudiamo questa edizione con soddisfazione – sottolinea **De Ponti** – ma siamo già proiettati nel futuro, che ci vedrà attivi nei prossimi mesi con alcune importanti iniziative di business in Italia e all'estero, e alla prossima edizione di marzo 2017”.

[VISITA LO SPECIALE MADE EXPO](#)

Copyright © - Riproduzione riservata